

## Β Ε Β Α Ι Ω Σ Η

Η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (Ε.Ε.Δ.Ε.) βεβαιώνει ότι:  
ο κος ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ  
έχει ολοκληρώσει το παρακάτω εκπαιδευτικό έργο:

Σελίδα 1 / 3

Ετος	Σεμινάριο	Θέμα	Ωρες
2004	CIM - POSTGRADUATE DIPLOMA IN MARKETING - XVI 19/11/2003 - 11/06/2004	MARKETING COMMUNICATIONS	47
2004	MARKETING METRICS : MEASURING MARKETING PERFORMANCE 25/05/2004 - 28/05/2004	MARKETING	12
2005	CIM - POSTGRADUATE DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XVII 19/11/2004 - 10/06/2005	CIM - STRATEGIC MARKETING IN PRACTICE	52
2005	CIM - POSTGRADUATE DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XVII 19/11/2004 - 10/06/2005	CIM - MANAGING MARKETING PERFORMANCE	56
2005	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ X - 2ο έτος 20/09/2005 - 01/06/2006	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	32
2006	CIM - PROFESSIONAL POSTGRADUATE DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XVIII 23/11/2005 - 09/06/2006	CIM - MANAGING MARKETING PERFORMANCE	56
2006	CIM - PROFESSIONAL POSTGRADUATE DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XVIII 23/11/2005 - 09/06/2006	CIM - STRATEGIC MARKETING IN PRACTICE	56
2006	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XI - 2ο έτος 22/09/2006 - 30/09/2007	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	30
2007	ARTICLE 6: PRO CRISIS ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΛΑΔΟΣ ΕΝΔΥΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΡΙΣΕΩΝ 01/12/2005 - 01/11/2008	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ	4
2007	CIM - PROFESSIONAL POSTGRADUATE DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XIX 22/11/2006 - 30/06/2007	CIM - MANAGING MARKETING PERFORMANCE	56
2007	CIM - PROFESSIONAL POSTGRADUATE DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XIX 22/11/2006 - 30/06/2007	CIM - STRATEGIC MARKETING IN PRACTICE	52
2007	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XI - 3ο έτος 21/09/2007 - 30/06/2008	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	16
2007	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ X - 3ο έτος 20/09/2006 - 30/06/2007	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	32
2007	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XI - 2ο έτος 22/09/2006 - 30/09/2007	ΧΡΗΜΑΤ/ΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΚΤ	30
2007	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XII 18/05/2007 - 30/06/2008	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	12

Έτος	Σεμινάριο	Θέμα	Ώρες
2007	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XII 18/05/2007 - 30/06/2008	ΧΡΗΜΑΤ/ΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΚΤ	26
2007	ΒΑΣΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ 15/10/2007 - 22/11/2007	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	12
2007	ΒΑΣΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ 21/02/2007 - 29/03/2007	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	12
2007	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 07/12/2007 - 15/12/2007	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	8
2008	CIM - PROFESSIONAL POSTGRADUATE DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XX 21/11/2007 - 30/06/2008	CIM - STRATEGIC MARKETING IN PRACTICE	52
2008	CIM - PROFESSIONAL POSTGRADUATE DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XX 21/11/2007 - 30/06/2008	CIM - MANAGING MARKETING PERFORMANCE	56
2008	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XI - 3ο έτος 21/09/2007 - 30/06/2008	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	14
2008	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XIII 16/11/2007 - 30/01/2009	ΧΡΗΜΑΤ/ΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΚΤ	26
2008	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XIII 16/11/2007 - 30/01/2009	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	30
2008	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XII 18/05/2007 - 30/06/2008	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	8
2008	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XII 18/05/2007 - 30/06/2008	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	30
2008	ΒΑΣΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ 25/02/2008 - 09/04/2008	MARKETING	16
2009	CIM - PROFESSIONAL POSTGRADUATE DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XXI 21/11/2008 - 30/06/2009	CIM - MANAGING MARKETING PERFORMANCE	56
2009	CIM - PROFESSIONAL POSTGRADUATE DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XXI 21/11/2008 - 30/06/2009	CIM - STRATEGIC MARKETING IN PRACTICE	52
2010	CIM - CHARTERED POSTGRADUATE DIPLOMA IN MARKETING 19/03/2010 - 20/12/2010	CIM - EMERGING THEMES	48
2010	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XIV 27/11/2009 - 31/12/2010	ΧΡΗΜΑΤ/ΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΚΤ	26
2010	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XIV 27/11/2009 - 31/12/2010	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	28

Έτος	Σεμινάριο	Θέμα	Ωρες
2010	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XIV 27/11/2009 - 31/12/2010	ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	8
2010	EMC - DIPLOMA IN MARKETING - ΣΕΙΡΑ XIV 27/11/2009 - 31/12/2010	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	26
2010	ΟΠΑΠ ΑΕ 10/12/2010 - 01/04/2011	MARKETING	12
2011	ΟΠΑΠ ΑΕ 10/12/2010 - 01/04/2011	MARKETING	68
2011	ΟΠΑΠ ΑΕ 17/12/2010 - 19/03/2011	MARKETING	80
2011	ΤΟ MARKETING PLAN ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ BUSINESS PLAN 17/06/2011 - 24/06/2011	MARKETING PLAN	16

Σύνολο ωρών: 1253

Αθήνα, 18 Ιουλίου 2011

Ο Γενικός Διευθυντής



Αθανάσιος Ρούλιας